

Положение

о проведении конкурса творчества обучающихся «Голос Университета».

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее положение (далее Положение) определяет порядок проведения конкурса «Голос Университета».
- 1.2. В конкурсе «Голос Университета» принимают участие студенты и курсанты ФГБОУ ВО «МГТУ».

2. Цели и задачи.

- 2.1. Цель конкурса: выявление талантливой молодежи.
- 2.2. Задачи:
 - раскрытие и развитие творческого потенциала обучающихся;
 - повышение профессионального уровня творческих коллективов университета;
 - привлечение молодежи к творчеству и социально-активному отдыху;
 - формирование положительного имиджа творческих объединений в студенческой среде;
 - эстетическое воспитание зрительской аудитории.

3. Организаторы.

- 3.1. Управление воспитательной и социальной работы ФГБОУ ВО «МГТУ»;
- 3.2. Студенческий совет МГТУ.

4. Порядок и условия проведения конкурса.

- 4.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие (Приложение № 1).
Формы заявок находятся у специалистов по СВР Факультета арктических технологий (Кэруцэ Валентина Степановна, 40-33-49), Естественно-технологического института (Скопец Петр Вячеславович, 40-35-06), педагога-организатора ММРК имени И.И. Месяцева (Шохина Юлия Игоревна, 47-22-99 (доб. 143) у специалистов ООВР Морского института (корпус «К», 2 этаж, 40-34-33).
- 4.2. Сбор заявок проходит с момента утверждения данного Положения о конкурсе.
- 4.3. Заявки принимают **до 27.11.2017 г.** специалисты во СВР (см. пункт 4.1.)
- 4.4. К заявке участники в обязательном порядке прилагают оформленные согласно требованиям работы, тексты произведений и CD с фонограммами (требования к фонограммам подробно изложены в Приложении № 2). Заявки без приложенных работ/текстов/фонограмм рассматриваться не будут.
- 4.5. Конкурс проводится в два этапа:

- Отборочный этап 28 ноября 15.00, Актальный зал МГТУ;
- Конкурс 1 декабря 15.00, Актальный зал ММРК.

4.6. Участникам будет предоставлено время для репетиции перед отборочным этапом конкурса. При неявке участника на репетицию или отказе от просмотра своего выступления организаторами он не допускается к участию в конкурсе.

5. Критерии оценки выступлений.

5.1. Конкурсанты исполняют композицию в любом направлении (академический вокал, джаз, фольклор, эстрадный вокал, авторская песня). В конкурсе могут принимать участие солисты, дуэты, трио и ансамбли. Исполняются два разнохарактерных произведения. Оценивается исполнительское мастерство, художественное оформление выступления, морально-этическое содержание произведения. В дуэтах, трио и ансамблях допустимо участие лиц, не обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ». В данном случае жюри оценивает только работу обучающегося ФГБОУ ВО «МГТУ».

6. Жюри.

6.1. Состав жюри оглашается во время проведения конкурса.

6.2. В состав жюри конкурса входят руководители и участники творческих коллективов города и области, журналисты и представители творческой среды, преподаватели и сотрудники МГТУ.

7. Подведение итогов и награждение.

7.1. Победители определяются составом жюри в четырех категориях: гран-при, 1, 2 и 3 место.

7.2. Победители получают дипломы и призы в соответствии с занятым местом.

7.3. Жюри также оставляет за собой право вручения специальных дипломов и поощрительных призов по своему усмотрению.

7.4. Награждение победителей состоится по итогам проведения конкурса.

Начальник УВ и СР

Е.А. Савельева

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе творчества обучающихся «Голос Университета»

Фамилия, имя, отчество _____

Курс, подразделение Университета, код и название специальности/направления подготовки

Контактный телефон _____

Примечания _____

Требования к фонограммам:

Каждый носитель должен быть проверен на вредоносное программное обеспечение!

- 1) Форматы, допускаемые к воспроизведению:
*.MP3, -основной формат *.AAC, *.FLAC, *.WMA.
- 2) На Flash USB
- 3) Объем памяти до 32 Gb
- 4) Других файлов на носителе быть не должно.
- 5) Коррекция по тональности и скорости воспроизведения на мероприятии не производится.
- 6) Фонограмма не должна содержать ни рекламу в аудио, ни ссылок на сторонние ресурсы, ни каких либо других сторонних методов рекламы и дополнительной информации.
- 7) Фонограмма должна иметь полное звучание (фонограммы с задавленными голосами оригиналов, или вырезанными полосами звукового диапазона к использованию не допускаются.)

С Положением и требованиями ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата _____

Подпись _____